

Située en petite couronne parisienne, l'imprimerie Boudard jouit d'un emplacement stratégique. Elle répond à la demande grandissante en services de proximité. Grâce à ses offres de stockage, de logistique et de conditionnement spécifique, elle décharge le client au maximum. Elle sait aussi le fidéliser en lui proposant de nouvelles applications, régulièrement présentées dans sa lettre d'information.

Par Bakhta Jomni  
Photos Pascal Guittet

### FICHE D'IDENTITÉ

- Date de création : fin des années 1930, société anonyme depuis 1986.
- Nombre de salariés : 12.
- Chiffre d'affaires : non communiqué.
- Marchés : imprimés de gestion, têtes de lettres, factures, façonnage, marketing, catalogues, brochures, dépliants, publicité sur lieu de vente.
- Certifications : ISO 14 001, Imprim'vert, Print environnement, Santé sécurité au travail.
- Territoire commercial : Ile-de-France (administrations, petites et moyennes entreprises, membres du CAC 40, etc.).



## IMPRIMERIE BOUDARD

à quelques pas de la nationale 20, qui a vu disparaître peu à peu les imprimeries qui la jalonnaient, l'imprimerie Boudard fait front. Ancrée dans la ville de Cachan (Val-de-Marne) depuis 1967, elle s'appuie sur une histoire qui remonte à l'Entre-Deux-Guerres. Créée par Alice Boudard, une femme que l'on imagine aisément de poigne, l'entreprise est à présent dirigée par Denis Boyer, son petit-fils. Elle a néanmoins conservé une touche féminine, grâce à Michèle Boyer, épouse du dirigeant, et garante du bon fonctionnement de la maison. Tout en discrétion et en retenue,

Michèle et Denis Boyer pourraient induire en erreur ceux qui verraient en eux de petits imprimeurs de quartier. Tous deux ingénieurs de formation, ils ont gardé de cette première vie professionnelle la rigueur et le goût des défis techniques. Dans ses murs de briques rouges, l'imprimerie Boudard veille à rester à l'affût des nouveautés, qu'il s'agisse de certifications ou de techniques d'impression. La clientèle est composée de petites et de moyennes entreprises et industries, mais aussi de grands comptes et d'administrations. « Nous avons une centaine de clients récurrents sur un total de 300 à 400, dénombre



### Toutes les options de l'impression numérique

L'imprimerie Boudard a été site de référence pour le constructeur MGI pendant plusieurs années. La presse numérique MGI Meteor DP60 permet d'imprimer jusqu'à 1 mètre de longueur, pour la réalisation de grands dépliants de trois ou quatre volets. Elle imprime sur des supports en synthétique, en polychlorure de vinyle (PVC), sur adhésif et sur tout type de papier. « Nous utilisons la presse numérique MGI pour les courts tirages mais nous faisons également beaucoup de personnalisation, de codes à réponse rapide (QR) et de codes-barres », note Michèle Boyer.

## IMPRIMERIE BOUDARD

Denis Boyer. Le but est vraiment de fidéliser le client. » La lettre d'information, envoyée en moyenne trois fois par an à 800 à 1 000 clients et prospects, est l'outil idéal pour faire connaître l'actualité de l'entreprise. « Nos lettres, imprimées chaque fois sur des papiers différents, nous permettent d'y présenter nos certifications, de parler du système de feuilleteage en ligne PDF, des polices, des types de pliages, etc., décrit Denis Boyer. L'intérêt est de se différencier de l'imprimeur classique. » Cela passe notamment par de la veille et par de l'investissement en continu. « Nous investissons tous les ans et renouvelons au fur et à mesure notre

matériel afin de proposer un rapport qualité-prix raisonnable, tout en étant compétitifs », remarque Michèle Boyer. Elle note cependant qu'il ne faut pas être trop précoces pour présenter de nouveaux produits. « Nous avons mis en place un service d'achats en ligne, il y a dix ans, mais ce n'était pas mûr du côté de nos clients. »

Cela ne l'empêche pas de cultiver son intérêt pour les nouvelles technologies. « À la dernière drupa, à Düsseldorf (Allemagne), au printemps 2012, nous avons regardé de très près l'impression des circuits électriques et l'impression 3D », concède-t-elle avec un air de malice. ■



### Complémentaires

Derrière chaque grand homme se cache une femme. La formule pourrait fonctionner dans le cas de l'imprimerie Boudard. Mais il serait plus juste de dire que le couple Denis et Michèle Boyer fonctionne en tandem. Pendant que Madame s'occupe de la comptabilité, des achats ou des certifications, Monsieur gère les relations avec les clients ou le contrôle des fichiers. Formés à Sup Aéro, à Toulouse (Haute-Garonne), ils sont tous deux ingénieurs en aéronautique. « Nous avons travaillé en tant qu'ingénieurs quelques années, raconte Denis Boyer. Puis, quand mes parents ont envisagé de partir en retraite, en 1985, nous nous sommes lancés. Nous étions alors aux prémices de la photocomposition. Comme nous étions déjà à l'aise avec l'informatique, nous avons pu parfaitement mettre en place le prépresse. Ce dernier permet aujourd'hui la mise en page automatique des catalogues et la réalisation des codes à réponse rapide (QR). »

### Des salariés fidèles

L'imprimerie Boudard emploie douze salariés. « Notre personnel est très compétent et soucieux de ce qu'attend le client, déclare Denis Boyer. Surtout, nous sommes tous très polyvalents. » La plupart sont présents depuis de nombreuses années. « Le prochain à partir à la retraite est entré dans la société en apprentissage à 16 ans, précise Denis Boyer. Quand j'étais petit et que mes parents géraient l'imprimerie, il était déjà là. »



### Dossiers gérés en temps réel

Tous les employés sont équipés d'un assistant numérique personnel connecté en wifi et renvoyé sur le réseau. Il fonctionne grâce à un logiciel de gestion de la programmation assistée par ordinateur, créé par Michèle et Denis Boyer, qui leur permet de suivre en temps réel les dossiers en cours, d'évaluer le temps passé sur chaque travail et de calculer le prix de revient. Depuis la presse, le massicot et la programmation assistée par ordinateur, le suivi des dossiers est réalisé par les ordinateurs équipés du logiciel.





## Le sens du détail en héritage

Le parc de machines de façonnage et de finition est une véritable mine d'or. On y trouve, pêle-mêle, une plieuse, une raineuse-plieuse, une numéroteuse, une encocheuse, une assembleuse, une assembleuse-piqueuse, des platines pour des découpes de formes, des chemises à rabats, etc. « Nous sommes la troisième génération, rappelle Denis Boyer. Nous possédons donc du matériel qui n'est pas forcément moderne mais, pour faire des coins ronds, il n'y a pas besoin de dernier cri. » En réalisant le façonnage en interne, l'imprimeur s'assure le respect des délais et la maîtrise de la chaîne. « Les clients ont de moins en moins de temps à nous consacrer, et nous essayons de leur offrir le confort maximum, poursuit-il. Une fois le bon à tirer donné, ils peuvent dormir sur leurs deux oreilles. »

## Un parc offset bien étoffé

Grâce à une nouvelle toiture translucide en polycarbonate, les locaux de 1 500 m<sup>2</sup> de l'imprimerie bénéficient d'un éclairage naturel. « C'est à la fois agréable pour les employés et efficace pour vérifier le rendu des couleurs », se félicite Denis Boyer. Le grand atelier, qui pourrait sans problème accueillir de nouvelles machines, est essentiellement équipé par Heidelberg. D'un côté, des machines mono datant des années 1980, « idéales pour les liasses carnets et les têtes de lettres », de l'autre, une presse offset Speedmaster quatre couleurs à retraitation avec ordinateur embarqué. Les plaques offset, pour leur part, sont fabriquées sur un système de plaques CTP sans chimie Agfa Azura.



## Une imprimerie créée par une femme

« Alice Boudard est le nom de ma grand-mère maternelle », précise Denis Boudard. L'histoire de l'entreprise remonte, en effet, à la première moitié du siècle dernier. « Ma grand-mère a créé une entreprise de façonnage après la Première Guerre mondiale et, dès la fin des années 1940, elle a commencé à acheter des machines à imprimer, typo puis offset », raconte le directeur de l'imprimerie. D'abord basée à Paris, l'entreprise disposait de trois sites de production pour l'impression, l'impression en continu et le façonnage. Afin de rapprocher les activités, l'imprimerie s'est installée en 1967 à Cachan, dans le Val-de-Marne.

